

ANEXO
BASES CONCURSO
BARBADOS JEANS
“FUSIÓN”

Comercial Eccsa S.A., (en adelante “Ripley”), se encuentra realizando la promoción denominada “Barbados Jeans”, cuyas bases se encuentran disponibles en el sitio web www.barbados.cl.

Las bases de dicha promoción señalan en su numeral 2 que cada 45 días se modificará la mecánica de la promoción, de acuerdo al tema específico en el que se centre la línea editorial del sitio web www.barbados.cl durante ese período.

El presente Anexo regula el sexto tema que forma parte de la promoción, denominado “Fusión” y que tendrá vigencia desde el 15 de diciembre de 2011 al 30 de enero de 2012 (ambas fechas inclusive).

La mecánica aplicable a “Fusión” será la siguiente:

- Los participantes deberán ingresar al sitio web www.barbados.cl, luego ingresar a la sección “Concurso” y llenar los datos del formulario (sean usuarios nuevos o antiguos de la página).
- Posteriormente, los participantes deben enviar un texto que mencionen cuál es la mezcla/ fusión perfecta. El texto no debe exceder los 500 caracteres. Los textos serán revisados y moderados en caso de ser necesario antes de ser subidos al sitio.
- El ganador será elegido por un jurado especializado una vez terminada la vigencia del tema "Fusión" en el sitio web. La elección del ganador se realizará el día 6 de febrero de 2012.
- Los criterios para escoger al ganador serán: (i) Idea de innovación que indique el participante y (ii) la redacción del texto en virtud del cual participa en esta promoción.

El ganador recibirá:

- Un Tocadoiscos y una colección de vinilos, precio referencial \$380.000

En todo lo que no se encuentre expresamente regulado en este Anexo, regirá plenamente lo establecido en las bases de promoción individualizadas el inicio de este instrumento.

El presente Anexo se encuentra disponible en las oficinas de Ripley y en el sitio web www.barbados.cl.

pp. Comercial Eccsa S.A.